

Levenslied komt vanuit het hart

'Soerabaja... Soerabaja... mijn gedachten zijn altijd bij jou.' Als ik de hal van het wijkcentrum aan het Zijdemo binnenstap, wordt het mij meteen duidelijk: ik zit goed. De melancholieke klanken van dit Indisch lied passen prima in het repertoire van smartlappenkoor De Zingende Vuurtoren. Zo'n man of veertig, beter gezegd: 7 mannen en 33 vrouwen, repeteren hier op woensdagavond het levenslied.



De Zingende Vuurtoren: een enthousiast koor dat het levenslied onder de mensen brengt. Het koor kan zeker nog mannelijke zangers gebruiken. MOUSTACHE TEKST & BEELD

► Léon van Zijl
► Houten

Als ik met mijn fototoestel een goed standpunt zoek, slaat juist dirigente Martha Pel af voor een hardnekkige fout. De hoge damesstemmen zakken teveel in de diepte. Het keyboard biedt hulp en na nog twee keer proberen is de derde keer scheepsrecht. Juist ook die scheepsliederen, het afscheid aan de kaai, de droefenis om de matroos die niet weerom komt: het zijn de liederen met een lach en een traan die geheel in de stijl van het koor passen. "Toch is dit niet het enige dat we brengen", licht koorlid Aloysia Rosenboom toe. Met haar, de dirigente en met Mieke Vos praat ik na de repetitie over de geschiedenis van het koor. "We passen ons repertoire aan bij de wensen van het publiek. In de loop van de zes jaar die we nu

bestaan, hebben we een breed repertoire opgebouwd, waaruit we een passende selectie kunnen maken." Volgens Martha is het ook niet een en al droefenis, zoals mensen weleens denken bij de naam 'smartlappenkoor'. "Er is ook vrolijkheid, zoals die ook in het dagelijks leven hoort. Juist dat sprankelende hoor je terug in de uitvoeringen." Zo'n acht tot tien keer per jaar treedt het koor op bij concerten en festivals, in Houten maar ook in de wijde omtrek. "Op 10 april gaan we naar Doorn", zegt Mieke. "Wij vinden het heel bijzonder dat we daar mogen optreden voor oud-Indiëgangers." Groots uitpakken doet De Zingende Vuurtoren ook: "Voor de tweede keer treden we op bij een festival in Hoorn. Met ko-

ren uit het hele land", vertelt Aloysia. "Dat is meteen ons dagje uit en de afsluiting van het seizoen." Het kunnen lezen van bladmuziek is geen voorwaarde om lid te worden van het koor. Martha: "Het is handig als je het kunt, maar ook zonder dat hoor je in de loop enorme verbetering. Tachtig procent van de leden zong nooit eerder in een groep, maar dat is geen belemmering. Zo ontstond een sterke kern, hoewel we nog wel wat versterking kunnen gebruiken. Zowel bij de dames, maar zeker ook bij de heren: die zijn wat ondervertegenwoordigd." Kijk voor meer info op: www.dezingendevuurtoren.nl of bel Joke (030-288 2446).

Nieuwe aanbesteding openbaar vervoer door Bestuur Regio Utrecht

Regio/Houten

Het dagelijks bestuur van Bestuur Regio Utrecht (BRU) heeft 26 maart de hoofdlijnen vastgesteld voor de aanbesteding van het openbaar vervoer in de regio Utrecht. Met deze Europese openbare aanbesteding wordt een vervoerder geselecteerd voor de periode van tien jaar vanaf in december 2013. Belangrijkste eisen aan het nieuwe vervoerbedrijf zijn: snel en betrouwbaar vervoeren, met zo min mogelijk uitstoot van schadelijke stoffen. Onlangs stelde BRU de visie vast

voor het openbaar vervoer voor de korte, middellange en lange termijn.

De stadsregio wil met de aanbesteding een vervoerder selecteren die deze regionale OV-visie "Snel, betrouwbaar en effectief" goed weet in te vullen. Daarnaast zal tijdens de volgende concessieperiode de focus van alle betrokken partijen voortdurend gericht zijn op het beperken van de uitstoot per reizigerskilometer.

Portefeuillehouder Openbaar Vervoer van BRU, de heer A.J. Gerritsen: "Voor het tram- en

busvervoer in de regio willen we één vervoerder die voor de gehele regio het openbaar vervoer tien jaar mag uitvoeren. De vervoerder die we zoeken is voortdurend bezig reizigers te behouden en nieuwe reizigers te verleiden, en heeft voortdurende aandacht voor duurzaamheid en leefbaarheid."

Met de nieuwe openbare Europese aanbesteding wordt ook ingespeeld op de veranderde marktsituatie: zowel op de toename van potentiële concurrentie als op de financiële mogelijkheden.

» @pestaartje

Bier Column



Voor de eerste keer krijgt ons land een Week van het Bier. Omringende landen kennen zo'n evenement al langer, maar wij hebben niet zo'n biercultuur. Althans: niet meer, want voorheen werd in talloze steden bier gebrouwen. Langzaam verdwenen de brouwerijen en 'de grote jongens' kochten de overblijvers op. Gelukkig kwam er zo'n tien, vijftien jaar geleden een kentering. Hobbybrouwerijen groeiden als kool en voormalige brouwerijen herrezen uit hun as. Het 'Belgisch biertje' verdween als soortnaam: het werden 'speciaalbieren'. In Haarlem staat zelfs een brouwinstallatie in een kerkgebouw. De gelovigen maakten plaats voor het hemels vocht (alsof er een engelje...), met een ruime keuze: ons land telt nu 120 brouwerijen die samen 700 verschillende biersoorten voeren. De

week van 10 tot en met 20 mei zal volledig in het teken staan van bierbeleving. Eigenlijk dus een tiendaagse veldtocht: niet om anderen te verslaan, maar samen te genieten. Onlangs verscheen zelfs een speciale fietsgids die langs Nederlandse en Vlaamse ambachtelijke brouwerijen voert. Ook het Amerikaanse beercycling.com zette een speciale Hollandroute uit. Bovendien: Houten doet volop mee aan de herontdekking van de biergeneugten. Er wordt officieel een Houtens honingbier gepresenteerd. Slechts 500 liter, maar wel voor het eerst 'commercieel gebrouwen'. Dit redelijk zwaar bier (8,5%), amberkleurig en gebrouwen naar eigen recept wordt zaterdag 12 mei gepresenteerd in De Kleine Geer. Een mooier verjaardagscadeau kan ik mij niet wensen. (LwZ)

Shoppen & parkeren



Maandag t/m vrijdag van 08.00 tot 10.00 uur en op de vrijdagkoopavond van 18.00 tot 24.00 uur 50% korting op het parkeertarief in de parkeergarages!

Enjoy your day!

cityplaza
stadscentrum nieuwegein

Word lid van onze fanpage op facebook.nl/cityplazanieuwegein



KADOTIP
Cityplaza
Waardebouwen

Gratis **WiFi**™ Makkelijk bereikbaar Overdekt parkeren www.cityplaza.nl